

## **Términos de Referencia – TdR- Consultoría Estrategia Comunicacional**

Narrativa cristiana por una Justicia de Género con perspectiva de derechos

Solicitante: Comunidad de Práctica – CoP- de Género de ACT Alianza de América Latina y Caribe.

Fecha de elaboración de los TdR: Primera versión Agosto de 2019 /Segunda versión Diciembre 2019.

Plazo de realización: Seis meses

### **1. Antecedentes y justificación**

La Comunidad de Práctica de Justicia de Género (CoP) de ACT Alianza en América Latina se conformó en junio de 2017, después de un llamado de la secretaría regional de ACT Alianza, para que se promoviera el intercambio y la reflexión sobre la práctica de los miembros de la Alianza en el área de justicia de género.

La CoP se constituyó entonces, de acuerdo a los términos de referencia de ACT, como un grupo de especialistas en género y responsables de programas y proyectos de organizaciones miembros de ACT Alianza, con el fin de animar el fortalecimiento de capacidades, la producción de conocimiento y la incidencia para contribuir a la justicia de género en consonancia con principios cristianos, la Política de Justicia de Género y la Estrategia Global y regional de la ACT Alianza.

Desde el 2017 la CoP de Género ha venido mapeando y visibilizando las acciones que los miembros de ACT desarrollan a través de sus programas y proyectos, para promover los derechos de las mujeres, niñas y la población LGBTTIQ. **Ver:**

Con el apoyo de la CoP, los miembros de ACT Alianza en la región, han venido construyendo y consensuando posturas desde una perspectiva de fe por la igualdad y equidad de género en la región. Una evidencia de esto fue la Declaración Regional sobre Justicia de Género, aprobada por la Asamblea Global de ACT Alianza en 2018, que fue avalada por el 80% de los foros nacionales de ACT en América Latina y Caribe y votada a favor por el 68% de la Asamblea General de ACT. **Ver:** <https://actalliance.org/wp-content/uploads/2018/11/ACT-Alliance-public-statement-on-Gender-Justice-in-LAC-SP.pdf>

También puede observarse en la declaración de compromisos regional de ACT Alianza para la reunión preparatoria de América Latina hacia Nairobi +25: <https://actalliance.org/act-news/lac-gender-justice-cop-issues-commitments-to-icpd-process/>

En el desafiante contexto latinoamericano, evidenciado en la Conferencia Global de ACT sobre América Latina, realizada en Guatemala en marzo de 2019, la CoP de Justicia de Género de ALC, presentó un preocupante panorama regional sobre violencia y derechos humanos y su afectación particular a mujeres y población LGBTIQ+. En el análisis de situación presentado se identificó que algunos sectores e iglesias cristianas, de corrientes más fundamentalista, son también promotores de discursos de odio, discriminación y violencia hacia las mujeres y la población de la diversidad sexual. **Ver Documento:** <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tYz2jiA-kuxs63PrL4mIMwwgM3Y2ASJ->

Este panorama, planteó también la necesidad de gestionar un espacio para construir estrategias planificadas para trabajar desde ACT en el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones miembros de ACT que trabajan por la justicia de género para articular iniciativas, esfuerzos y

conocimiento para encarar de manera colectiva y articulada, esta influencia de los fundamentalismos en los retrocesos en materia de derechos de las mujeres y comunidad LGBTTI.

Con este objetivo y con el apoyo de cuatro organizaciones ecuménicas: Pan para el Mundo, ACT Iglesia Sueca, Christian Aid y Diakonia Suecia; 27 personas, representantes de iglesias y organizaciones basadas en la fe, miembros de ACT e integrantes de la CoP de Justicia de género en América Latina, realizaron un encuentro regional a finales de julio de 2019, en el cual se definieron tres líneas de trabajo, en articulación con la coordinadora del Programa Global de Género de ACT, la moderadora de la CoP de Justicia de Género a nivel Global y la Secretaria Regional de ACT Alianza en América Latina. **Ver Presentación Plan de trabajo:**  
[https://docs.google.com/presentation/d/1ETnUDkssmj-brkMNDMh7Wv-Ge\\_fAx1\\_y/edit#slide=id.p1](https://docs.google.com/presentation/d/1ETnUDkssmj-brkMNDMh7Wv-Ge_fAx1_y/edit#slide=id.p1)

En dicho Encuentro, se acordó un plan de trabajo anual con un objetivo general en la línea de incidencia que se planteó: “Influenciar desde el análisis y los intercambios de las experiencias de trabajo de los miembros de ACT, en **una mejora de las prácticas en la promoción de la Justicia de Género** en diferentes niveles de la Alianza ACT y en el contexto y diferentes niveles donde se encuentran sus miembros en LA y Caribe”

A tal efecto, se definió como una línea estratégica prioritaria, la consolidación de una narrativa cristiana con perspectiva de derechos, capaz de contrarrestar los discursos fundamentalistas, religiosos, económicos y políticos y hacer propuestas narrativas que construyan nuevos imaginarios frente a los mensajes y prácticas, que están generando retrocesos en materia de derechos de las mujeres y la población LGBTIQ+ y obstaculizando el avance de políticas para la justicia de género en la región, poniendo en riesgo la vida y la libertad de mujeres, niñas, y personas de la diversidad sexual.

La necesidad de trabajar en esta línea, se vio reafirmada recientemente en el "Encuentro de Consulta sobre Estrategias para la Igualdad de Género, en América del Sur y México", convocado por PPM y Centro Integral de la Mujer Flora Tristán en la ciudad Lima, en el mes de noviembre y en el que la CoP, a partir del intercambio con organizaciones feministas y colectivos LGBTTIQ y otras organizaciones ecuménicas y contrapartes de PPM en la región, pudo enriquecer y reafirmar la visión sobre la importancia de lo comunicacional como estrategia para hacer frente al avance de los fundamentalismos en la región y evitar retrocesos en derechos .

A este hilo de reflexión regional, se suma el espacio convocado en Junio de 2019, por la oficina regional de Christian Aid en Bolivia, para analizar colectivamente el discurso teológico sobre la justicia de género en LAC y para pensar algunas acciones de incidencia desde organizaciones basadas en fe sobre justicia de género. En este espacio también participó la Comunidad de Práctica de Justicia de Género de ALC y la moderadora de CoP Global de Género de ACT y los resultados de este encuentro también alimentaron las reflexiones del encuentro de la CoP de ALC en julio de 2019. Debido a la reestructuración de Christian Aid en ALC este plan de incidencia no se ha podido desarrollar.

Teniendo en cuenta la preocupación de los movimientos ecuménicos, que han identificado la necesidad de diseñar estrategias para la construcción de nuevas narrativas y caminos para hacer resistencia a los fundamentalismos religiosos, en tal sentido la CoP de Justicia de Género de ACT ha planteado la siguiente propuesta, que se expresa en estos Términos de Referencia, para la

realización de un proceso de consultoría comunicacional externa que ponga en dialogo a teólogas feministas y profesionales expertos/as en comunicación y marketing para la construcción de narrativas y estrategias para contrarrestar los lenguajes y mensajes en contra de los derechos humanos que promueven los grupos fundamentalistas y que afectan principalmente a las mujeres y comunidad LGBTTIQ.

El acuerdo para el encargo de esta tarea se alcanzó en el Encuentro Comunidad de Práctica de Justicia de Género de ACT alianza en América Latina y Caribe, entre los días 16 y 20 de julio de 2019, en la ciudad de Bogotá y se enriqueció en los diálogos desarrollados en el encuentro de equidad de Género desarrollado por PPM en Lima en noviembre de 2019 y el encuentro de Christian Aid, realizado en Bolivia en junio de 2019.

## 2. Breve descripción del proyecto y objetivos

### Línea estratégica

A partir de un encuentro entre teólogas feministas y comunicadores y comunicadoras, construir y consensuar las narrativas para contrarrestar los fundamentalismos al interior de ACT Alianza y las organizaciones de la sociedad civil e iglesias aliadas en la promoción de la justicia de género, en el nivel regional. (Entrarían las redes de organizaciones feministas y colectivos LGBTTIQ, con quienes de desarrollamos acciones en este sentido)

- Documento de análisis de discurso y prácticas fundamentalistas que impactan en la generación de imaginarios y prácticas que afectan derechos de mujeres, niñas y población de la diversidad sexual.
- Diseño metodológico para el análisis e identificación local de este discurso en foros de ACT Alianza ALC.
- Diseño e implementación de proceso participativo para la construcción de mensajes con foros ACT y organizaciones aliadas del movimiento ecuménico y las organizaciones de la sociedad civil, con quienes están articula en la promoción de justicia de género.
- Construcción de estrategia comunicacional/ Campaña comunicacional: que contribuya al posicionamiento de estos mensajes y que promueva la producción colaborativa de contenidos y piezas con marca común a partir mensajes consensuados.
- Formulación de indicadores para evaluar el impacto de la estrategia/campaña.

### Indicador por medio del cual se analiza el alcance del objetivo:

Se construye un Documento y se identifican los mensajes clave para ser utilizados en una campaña, construida de manera participativa y colaborativa.

### Consideraciones:

- El equipo de la CoP ha realizado un mapeo de actores estratégicos parte del ecumenismo latinoamericano, **que se tendrá en cuenta** en la convocatoria para la construcción de la narrativa, supervisado por la comisión de incidencia de la CoP de Justicia de género y el Grupo

de Referencia, que se convoque para este fin. Estos referentes provienen de las teologías feministas progresistas y/o del campo de las ciencias sociales con experiencia y conocimiento en comunicación de incidencia.

- Alcanzado este punto, se concretará la búsqueda del equipo de consultoría según estos Términos de Referencia, el cual trabajará en coordinación con una o dos referentes de la CoP asignadas a tal fin;
- Se consolidará un grupo de referencia que se abocará a dicha construcción conceptual, según pautas previamente acordadas. Este grupo de referencia de teólogas y teólogos de diferentes denominaciones se convocará a un encuentro con los comunicadores o comunicadoras contratados para esta consultoría comunicacional, como primer paso para la construcción de mensajes;
- La consultoría definirá y presentará para su consideración una propuesta metodológica de campaña comunicacional con énfasis en mensajes clave capaces de responder con contundencia a las cuestiones más acuciantes y urgentes del discurso fundamentalista;
- Debe considerarse que dicho documento debe atravesar un proceso de consulta y consenso interno dentro de ACT antes de difundirse hacia el afuera. A tal efecto, la consultoría también debe aportar la construcción de dicho plan.
- Deben ser diseñados los espacios y mecanismos en todos los niveles de ACT Alianza, en los cuales se construirá y se buscará la apropiación de narrativas consensuadas.

### **3. Participación de los actores**

Los aspectos centrales de este proceso de construcción de una campaña comunicacional cristiana con perspectiva de derechos, capaz de enfrentar el discurso fundamentalista en la región, fueron pensados y debatidos grupalmente en el equipo de "Incidencia" de la Comunidad de Práctica. En cuanto a los grupos meta y destinatarios/as de los mensajes comunicacionales, se aportará un organigrama que refleja la estructura de los distintos niveles de Act Alianza que deben ser primero consultados, para obtener los acuerdos necesarios antes de difundir hacia el afuera los mensajes.

### **4. Plan de realización y productos esperados**

Etapas, plazos y productos esperados del proceso:

- Agosto de 2019 – Diálogos internos para confirmar los presentes Términos de Referencia, y consultas a posibles financiadores.
- Septiembre 2019 / Febrero 2020- Se aseguran los fondos necesarios para la contratación de la consultoría; se realizan los contactos y consultas con posibles candidatos;
- Febrero / Marzo 2020- Aceptación de las/los consultores externos, propuesta y confirmación de su disponibilidad (plazos, honorarios, condiciones de contratación). Concretar formato, cronograma, etc. (marco general acordado); firmar la documentación pertinente y formalizar la contratación del/ la consultor/a.
- Marzo a Agosto de 2020: Desarrollo del proceso de consultoría.
- El desarrollo de esta consultoría deberá incluir encuentro entre teólogas feministas y comunicadoras/es, como paso clave para la construcción de mensajes.
- Agosto 2020- Documento consensuado en diferentes formatos que se establezcan y mensajes clave construidos

- Retroalimentación entre actores clave como grupo focal de teólogas que hayan participado en encuentro mencionado.
- Versión final de documento sobre mensajes y diseño de estrategia comunicacional con algunas piezas comunicacionales producidas. Hasta 30 de septiembre 2020

#### **5. Responsabilidades y roles (durante el proceso de consultoría)**

El equipo de Incidencia de la Comunidad de Práctica convocará a un grupo de referencia que asesore la selección de los contenidos que se analizarán, provistos por los actores clave previamente mapeados. Este grupo de referencia clarifica las preguntas de los/las consultores. Las integrantes del equipo de la CoP se comprometen a generar un mecanismo interno efectivo para considerar las consultas del/ la consultoría, debatirlas, y aportar las respuestas necesarias.

Los / las consultores se comprometen a sistematizar en un documento final el proceso de construcción, además del documento final específicamente encargado en los plazos estipulados.

#### **6. Perfil esperado de los/las consultores**

Se espera contar con el apoyo de un equipo de profesionales del campo de las ciencias sociales con conocimiento de las iglesias cristianas: Protestantes y la Católica Romana de la región, teología y su aplicación práctica a la realidad social y política, y con experiencia específica en comunicación estratégica, educomunicación y otros enfoques comunicacionales para el cambio social. Con experiencia en elaboración de campañas de comunicación con énfasis en mensajes clave de alto impacto.